

non vogliono sentir parlare dell'Italia. Noi comunque ci proviamo e ci offriamo come gestori di qualsiasi partita immobiliare all'estero, vista anche la nostra esperienza dentro il gruppo GVA."

"Nell'ambito dei servizi di consulenza proposti dal Gruppo Reag Europe, puntiamo, oltre che sui servizi tradizionali, su consulenza finalizzata a cost saving dei nostri clienti, risparmio energetico e analisi di sostenibilità, oltre alla valorizzazione di beni volta a ristrutturazioni societarie o eventuali cessioni, ed infine servizi connessi al settore dei crediti non-performing", ha dichiarato **Leo Civelli, CEO di REAG**. "Il Mipim è una delle vetrine internazionali più prestigiose e come tale richiede un investimento significativo per la maggior parte riservato alle necessità espositive ed in parte allocato alla comunicazione ed alla partecipazione di una numerosa delegazione che si alterni lungo tutta la durata dell'evento. Il nostro obiettivo è quello di testare il sentiment internazionale non solo di investitori ma anche di istituzioni ed end-users, sia per quanto riguarda l'Italia sia per gli altri paesi dove siamo presenti, soprattutto la Germania. L'auspicio, crediamo di tutti gli operatori italiani presenti in fiera, è quello di incontrare operatori internazionali interessati ad investire in Italia. Nelle ultime edizioni - conclude Civelli, - la congiuntura economica internazionale unitamente alla instabilità politica italiana, ha fatto sì che l'interesse mostrato per l'Italia fosse piuttosto tiepido ma speriamo che questo trend possa invertirsi".

Doppia veste per il **Gruppo Interna** al Mipim, come ci spiega **Diego Travan, presidente** della società: "Celebrando, per il terzo anno consecutivo, una fortunata collaborazione professionale con la società PKF di Vienna, Interna partecipa in qualità di sponsor allestendo, con i propri pezzi di arredo di altissimo livello, tutto lo spazio Hotel and Tourism Lounge dove si svolgono, durante tutti i 4 giorni del Mipim, conferenze ed incontri con Key Decision Makers del settore alberghiero. Contemporaneamente Interna Real Estate partecipa come espositore con un proprio stand presso il quale vengono promossi i servizi immobiliari che la stessa propone con particolare focus nel settore alberghiero. La rosa dei servizi offerti si completa con l'attività di intermediazione immobiliare per l'acquisto o la vendita di immobili alberghieri esistenti. Riteniamo il MIPIM un appuntamento strategico per aumentare e consolidare il

ITALIA



210

SOCIETÀ

642

PARTECIPANTI

110

INVESTITORI

65

SOCIETÀ ESPOSITRICI

network dei contatti più importanti del real estate con particolare riferimento al settore alberghiero - continua Travan - . Negli ultimi tre anni è aumentato considerevolmente il numero di mandati che ci sono stati assegnati ed anche il numero delle consulenze. Ad oggi Interna Real Estate, che ha iniziato solo 3 anni fa questa attività, ha ricevuto quasi 200 richieste di incarico ed attualmente segue una trentina di mandati in esclusiva”.

Una presenza particolare al Mipim è quella di **MADE expo, Milano Architettura Design Edilizia**, manifestazione che si terrà dal 2 al 5 ottobre a Fiera Rho Milano. MADE expo per la prima volta partecipa al Mipim, rappresentando un raro caso di fiera che si promuove in un'altra fiera, con l'obiettivo di allargare il più possibile i propri confini. “Con l'edizione 2013 MADE expo si rinnova nel nome di una forte specializzazione e internazionalità. MADE expo 2013 si articolerà in 6 saloni fortemente specializzati e Mipim rappresenta il punto di partenza di un rinnovato percorso finalizzato a favorire incontri internazionali mirati all'incremento dell'export e alla penetrazione di nuovi mercati - , ci spiega **Silvio Santambrogio, presidente del Comitato per l'internazionalizzazione di MADE expo**. - A questo scopo è stato fondato un comitato dedicato all'internazionalizzazione ed è stata programmata un'intensa attività di road show all'estero”. MADE expo sarà protagonista di due eventi in programma il 13 marzo, “uno all'interno del Mipim Innovation Forum, un 'case study' con l'intervento 'Urban evolution' dell'architetto Marco Piva e l'altro all'interno dello stand che presenterà le novità di MADE expo 2013, con l'intervento dell'architetto Matteo Nunziati che illustrerà le sinergie tra MADE expo e i più prestigiosi progetti internazionali. Gli operatori target di MADE expo appartengono a molteplici settori: developers, architetti, planners, contractors e municipalità e i paesi su cui concentreremo la nostra attenzione saranno Russia, Regno Unito e Stati Uniti, oltre ai paesi dell'area del Medio Oriente e Africa”.

“Non un solo progetto portiamo al Mipim - dice il **presidente dell'ANCE, Paolo Buzzetti** - ma tanti. Quest'anno l'Ance non si presenterà da sola al Mipim, ma insieme con L'ICE e Federcostruzioni. È arrivato il momento per l'Italia di 'fare sistema' così come fanno gli altri paesi. La vera novità sarà la presentazione al panorama internazionale del Piano città. Stiamo concentrando i nostri

## MIPIM INNOVATION FORUM

*Il nuovo MIPIM Innovation Forum ospiterà una vetrina di 1.000 metri quadrati sulle smart cities e offrirà a un programma dedicato di conferenze per mostrare ai professionisti come aumentare il valore dei propri asset immobiliari.*

## INSTITUTIONAL INVESTORS PRESENT AT MIPIM

ADIA, ALLIANZ, AP PENSION, AP1, AP2, APG ASSET MANAGEMENT, ATP REAL ESTATE, AVIVA INVESTORS, BOUWINVEST, BRITISH AIRWAYS PENSIONS FUND, CAISSE DES DEPOTS, CANADA LIFE, CANADA PENSION PLAN INVESTMENT BOARD, CDG CAPITAL, CHINA INVESTMENT CORPORATION, DANICA PENSION, DUTCH RAILWAYS PENSION FUND (SPF), FUNDO SOBERANO DE ANGOLA, GENERALI REAL ESTATE, GIC REAL ESTATE, SAMRUK-KAZYNA, KUWAIT FUND FOR ARAB ECONOMIC DEVELOPMENT, KUWAIT INVESTMENT AUTHORITY, NATIONAL PENSION SERVICE, OXFORD PROPERTIES GROUP, PENSION FUND BLAGOSOTOYANIE, PGGM, PREVI, PROGRESO, PUBLIC SECTOR PENSION INVESTMENT BOARD, QATAR HOLDING LLC, SAMPENSION, SAMSUNG LIFE INSURANCE, STATE OIL FUND OF AZERBAIJAN, TAPIOLA.