

**Cecilia Felicetti, Direttore Generale di AREXPO** – per portare l'operazione di sviluppo del post-EXPO sul mercato mondiale, vista la rilevanza dell'intervento e degli investimenti necessari per la sua attuazione, valorizzando gli investimenti pubblici realizzati per l'EXPO 2015. Gli operatori stanno riacquistando fiducia nel nostro Paese e si stanno riaffacciando sull'Italia: è nostro obiettivo presentare un progetto, quello del post-Expo, a investitori privati e a operatori del settore che potrebbero essere interessati a investire in un progetto che riguarda una delle aree mondiali più infrastrutturate e dinamiche del cuore dell'Europa

- 
- 
- 
- 

“Il MIPIM è per World Capital non l'occasione, ma un'attività parte di un più ampio programma aziendale che ci ha visti aprire negli ultimi anni uffici a Pechino, Shanghai, Mosca e Mumbai”, ha dichiarato **Andrea Faini, Amministratore Delegato di World Capital**. “Ho letto con piacere in questi giorni sul Financial Times che Milano è 'prima in Italia e nella Top 10 in Europa per la sua capacità di attrarre investimenti esteri'. Questa notizia non ci stupisce, ma ci motiva ulteriormente a seguire la strada intrapresa. La prestigiosa manifestazione fieristica francese rappresenta per noi comunque un'importante vetrina di promozione dell'immobiliare italiano nel mondo, un momento d'incontro dove insieme a clienti e operatori del settore approfondiremo le dinamiche del mercato al fine di sviluppare nuove forme di business e sinergie. Il nostro team ha selezionato diversi prodotti del real estate made in Italy e interessanti opportunità d'investimento che, in esclusiva, presenteremo a Cannes”, conclude Faini.

“**Interna RE** in occasione di questa edizione di MIPIM – ci dice **Gianna Trevisani, Business Development Manager** – si presenta come un'agenzia immobiliare che segue mandati di mediazione per compravendite di opportunità immobiliari alberghiere sia esistenti quanto da sviluppare. I nostri mandati riguardano il mercato italiano, europeo ed extra-europeo.



## PRELIOS

*Prelios come da tradizione avrà uno stand all'Espace Quest'anno la società guidata da Massimo Caputi si presenta con l'headline "Getway to Italy for your investments": gli investitori stranieri sono tra i principali clienti di Prelios, e la società si propone anche come advisor per investire nel nostro Paese. Sarà replicato l'italian lunch dello scorso anno (presenti oltre 200 stakeholder): appuntamento per il 12 marzo alle ore 12:00.*



## SOCIETÀ



**WORLD  
CAPITAL**



Al MIPIM porteremo alcuni di questi mandati che riguardano progetti molto diversi: alberghi business, alberghi per vacanze, sviluppi misti. Il nostro obiettivo è catturare l'interesse dei grandi investitori internazionali (fondi sovrani e altri investitori privati), per poi metterli in contatto sia con i nostri clienti interessati a vendere i loro asset esistenti, sia con clienti che hanno condotto uno studio progettuale e cercano investitori o joint venture finalizzate al co-finanziamento delle loro opere". Interna RE sarà presente con uno stand e anche nella Hotel & Tourism Lounge, che è sponsorizzata con gli arredi da collezione prodotti da Interna Contract.

L'**architetto Simone Micheli** è una presenza abituale a MIPIM, con la sua visione degli spazi così originale e innovativa porta una ventata di italianità in un contesto globale: "Quest'anno presenterò a MIPIM i progetti in corso in Italia e nel mondo. Tali insiemi spaziali parlano di sostenibilità economica, di ecocompatibilità, di rigore, di straordinarietà lessicale e contenutistica; sono dei progetti 'opera'. Ritengo che, oggi più che mai, le nuove battaglie commerciali, capaci di rendere ancora una volta competitivo e vincente il comparto dell'industria edilizia, non solo italiana, siano connesse esclusivamente alle idee, alla qualità, prima ancora che realizzativa, intellettuale. Ritengo che mirate strategie metaprogettuali e manageriali per la definizione di nuovi tipi architettonici siano fondamentali, necessarie. Solo attraverso costruzioni di nuovi pensieri slegati dallo stereotipo e connessi alla dimensione dell'etica si può tornare a vincere. Io, con soddisfazione, sto seguendo questa strada ed esorto colleghi e imprenditori a procedere senza indugio questa precisa direzione d'azione. Se tanti semineranno bene, straordinari saranno i frutti".



SOCIETÀ

interna real estate



PERSONA

SIMONE  
MICHELI