



Durante l'IHIF di Berlino e il MIPIM di Cannes abbiamo avuto la conferma che il comparto alberghiero italiano torna a essere d'interesse per le grandi compagnie d'investimento. Si cercano strutture già esistenti nelle città più importanti ma anche nuovi sviluppi sia nei centri cittadini quanto in zone di villeggiatura. Il livello della struttura può essere elevato e migliorato attraverso opere di ristrutturazione. Gli investitori sono molto attratti anche da edifici residenziali ed ex uffici che si possano riqualificare in alberghi e, nelle grandi città, essere anche adattati a serviced apartment. **Le prospettive possono essere ottime se i prezzi di vendita di queste strutture sono adeguati al loro valore attualizzato** e snellendo i processi burocratici che, negli ultimi anni, hanno un po' fatto desistere gli operatori esteri dall'investire in Italia, preferendo altri Paesi.



GIANNA TREVISANI
Interna Real Estate

Le grandi città sono sempre rimaste nell'attenzione di società come la nostra, mentre località secondarie o quelle marittime con clientela meno internazionale forse soffrono più la crisi e vengono prese meno in considerazione. Per il nostro gruppo le barriere d'entrata finora erano piuttosto alte, non solo per la burocrazia, ma soprattutto per gli alti valori immobiliari. Speriamo che la solidità e l'affidabilità di Motel One creino fiducia in noi e possano aiutare ad accedere a nuove opportunità. Visto che il nostro concetto si basa sulla massima efficienza degli spazi, **gli immobili che si prestano di più per realizzare un Motel One sono palazzi a uffici da convertire, oltre a terreni edificabili**, naturalmente. Motel One si propone come partner complementare per sviluppatori, proprietari, costruttori, progettisti e per tutti coloro che operano nel mondo immobiliare.



ULRICH DEMETZ
Motel One